



PADERBORNER BRAUEREI

HAUS CRAMER

Presseinformation

Paderborner zündet jetzt Absatzturbo „Steinie“!

Kult-Flasche kurbelt ab Januar den Mehrweg-Absatz der Paderborner Brauerei an

Paderborn, 4. Januar 2008. Sie liegt gut in der Hand, überzeugt durch ihre bauchige Form und ist bei den Verbrauchern sehr beliebt – die 0,33-l-Steinie-Flasche. Das weiß man auch in der Paderborner Brauerei, schließlich werden allein in Nordrhein-Westfalen und in Norddeutschland pro Jahr rund 1,4 Millionen Hektoliter Bier aus diesem speziellen Gebinde verkauft. Mit Paderborner Pilsener aus der Steinie-Flasche wird die Paderborner Brauerei ihr Potenzial im Bereich der Mehrwegkleingebinde auf- und ausbauen und führt dazu den 20er Kasten 0,33-Liter-Steinie in den Markt ein.

Bisher kam das Paderborner Pilsener sehr erfolgreich in der 0,5-l-NRW-Flasche im 20er Kasten oder in der 0,5-Liter-Dose daher. Doch Mehrwegkleingebinde liegen im Trend. Und auf diesen setzt nun auch die Paderborner Brauerei. Gerade in NRW und Norddeutschland will man nun die Endverbraucher mit dem kleinen, tragfreundlichen Steinie-Gebinde überzeugen. Schon im Januar 2008 wird das Kult-Gebinde in NRW und Teilen von Norddeutschland, im Lebensmitteleinzelhandel und in Getränkeabholmärkten zu einem Kastenpreis von unter fünf Euro zu kaufen sein.

Paderborner Brauerei

Die Paderborner Brauerei, 1825 gegründet, gehört seit dem Jahr 1990 zur Warsteiner Gruppe. Neben den Marken Paderborner Gold, Weissenburg Pilsener, Isenbeck Premium Pils werden für die Marke Paderborner Pilsener auch die Sorten Paderborner Export, Paderborner + Cola (koffeinhaltig), Radler und Paderborner Malz in Paderborn gebraut.

Für nähere Informationen:

Peter Böhling, Leiter Marketing

Paderborner Brauerei

Haus Cramer KG

Halberstädter Straße 45

33106 Paderborn

Tel.: 05251 / 7077119

Fax: 05251 / 7077319

pboehling@paderborner-brauerei.de

www.paderborner-brauerei.de